年轻人 养生 趋势

年轻人养生消费趋势报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

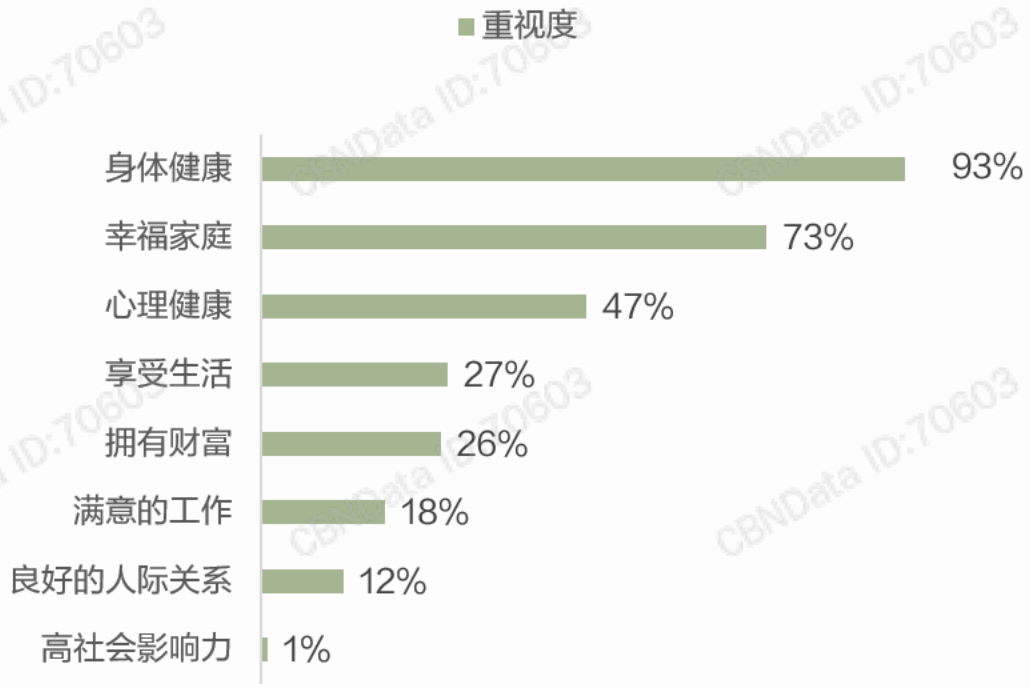
TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1：年轻人健康养生现状
- Part2：年轻人养生消费趋势
  - 食补潮流进行时
  - 运动自律新“食”尚
  - 妆食同源，吃出颜值

CBNData ID:70603

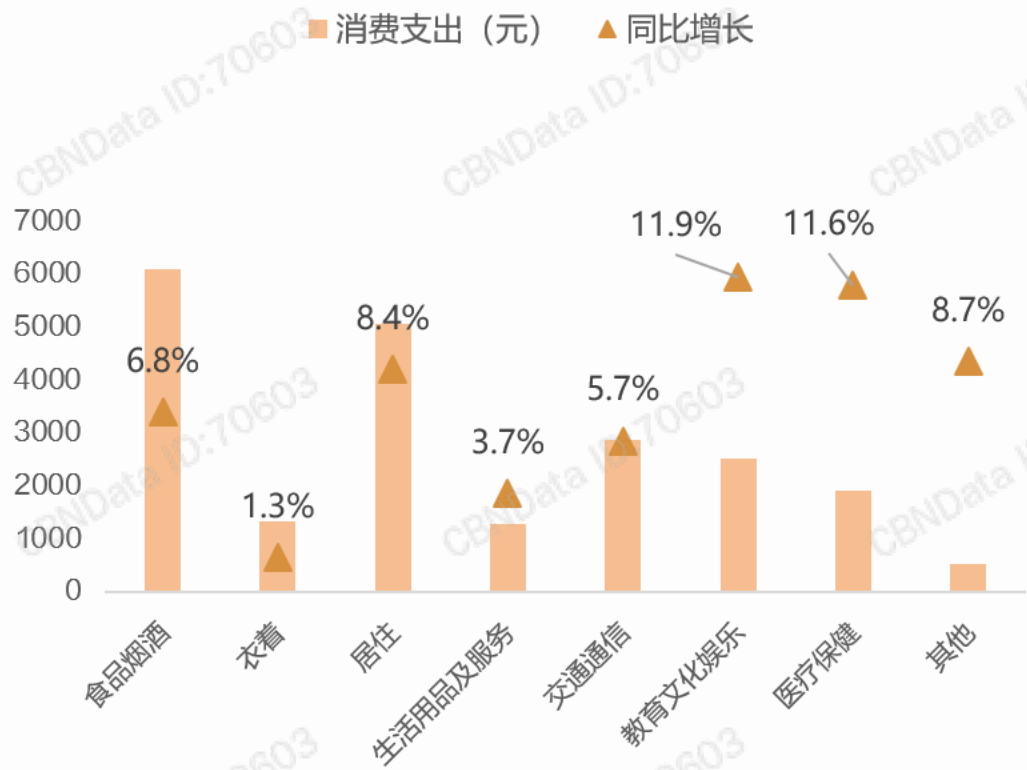
健康是生活中最珍贵之事，诉求持续增强

2019国民各生活态度重视程度



数据来源：丁香园&《健康报》社：2019国民健康洞察报告

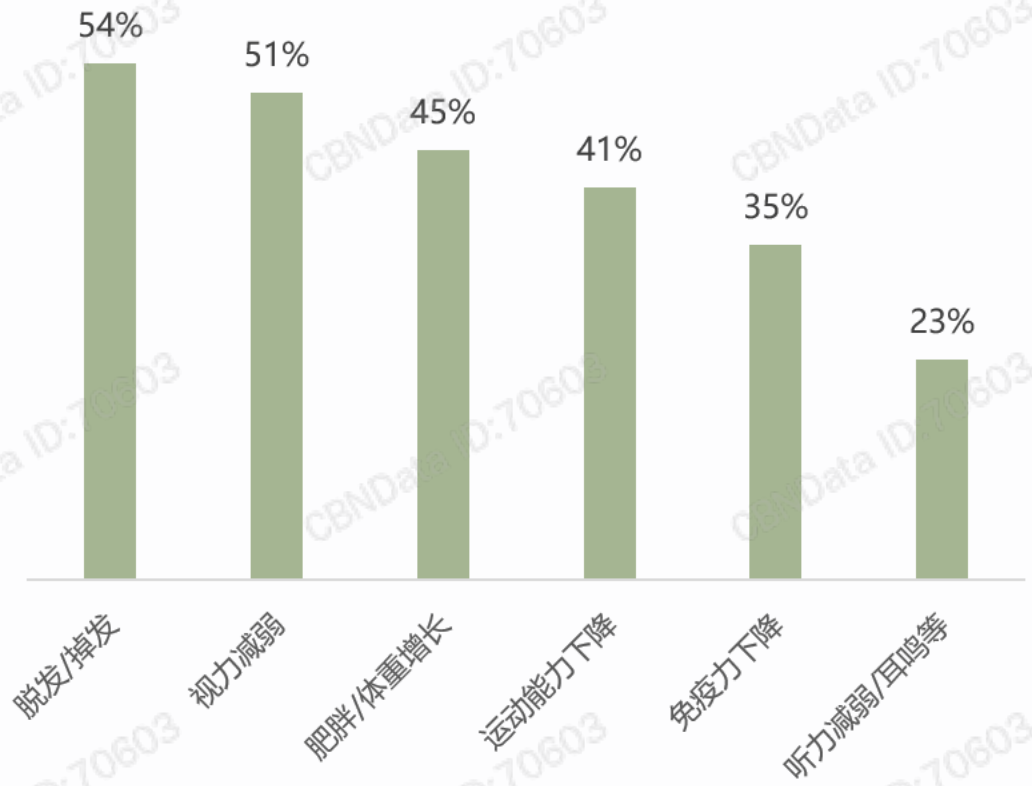
2019年不同类型全国居民人均可支配支出



数据来源：国家统计局

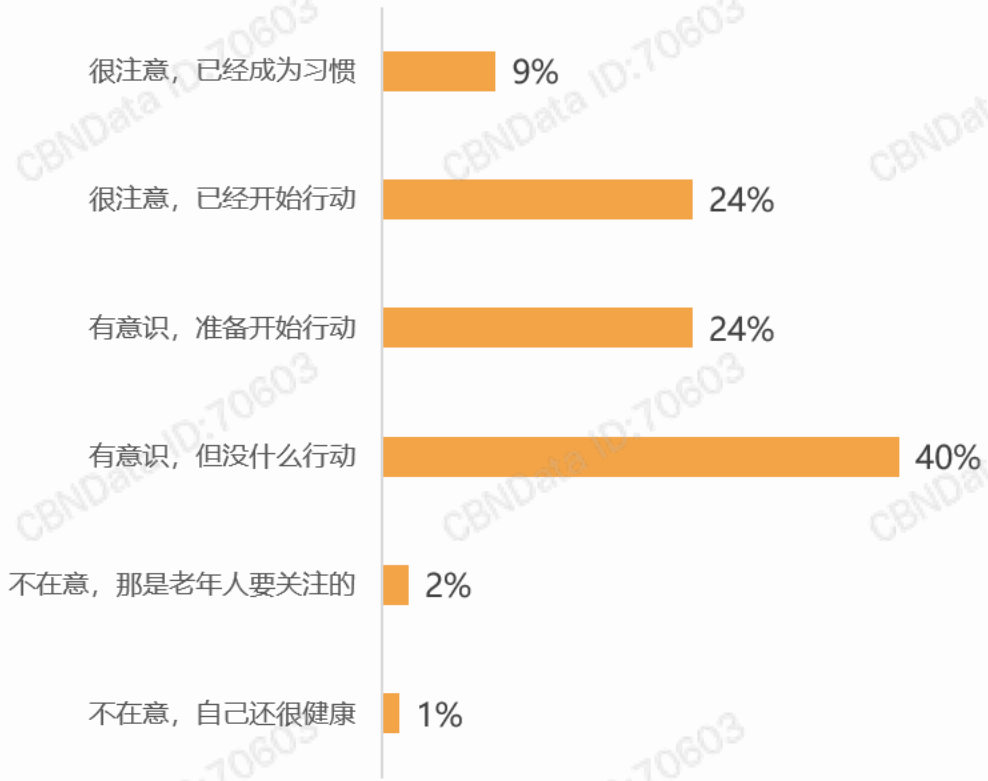
健康状况下降的信号出现，九成以上的年轻人已有养生意识

90后出现的健康状况下降信号



数据来源：《90后健康养生大揭秘2019》

90后对待健康养生的态度



数据来源：《90后健康养生大揭秘2019》

CBNDATA
第一财经商业数据中心

年轻人的养生大法

CBNData ID:70603

01 食补潮流进行时

- 熬夜下单
- 靶向进补
- 随时养生
- 花样混搭
- 四季养生

CBNData ID:70603

线上传统滋补消费愈发火热，年轻人积极加入“养生大军”

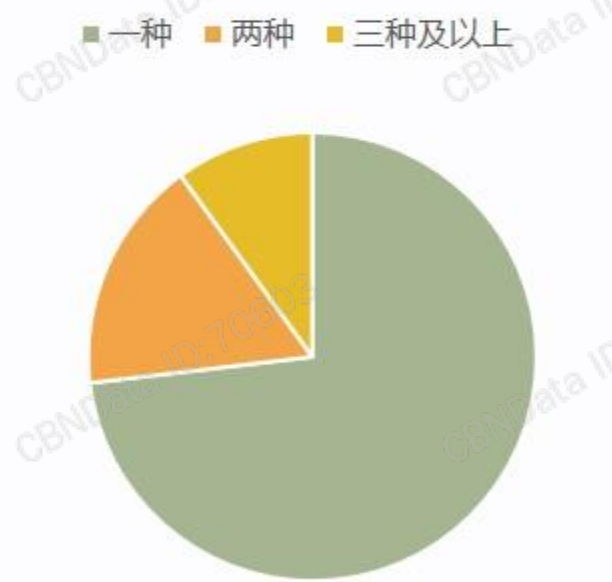
2017-2019 传统滋补营养品销售规模及同比增速

数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

2017-2019 传统滋补营养品各代际人数占比

数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

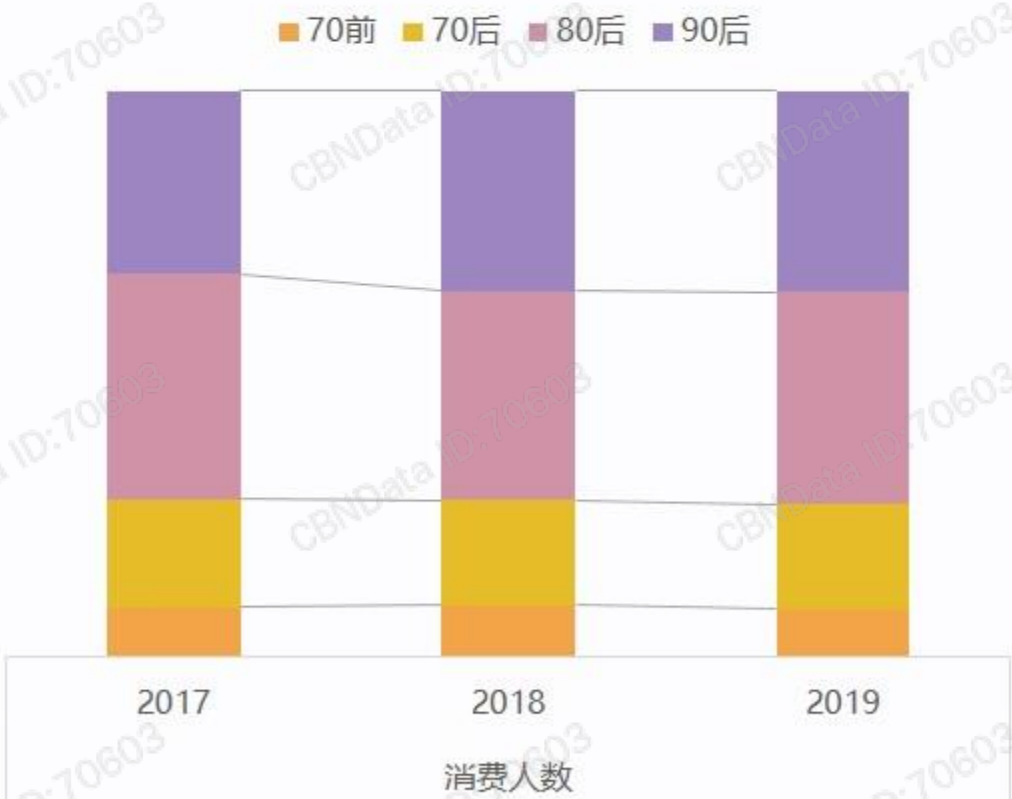
2019年90后购买传统滋补品种类分布



数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

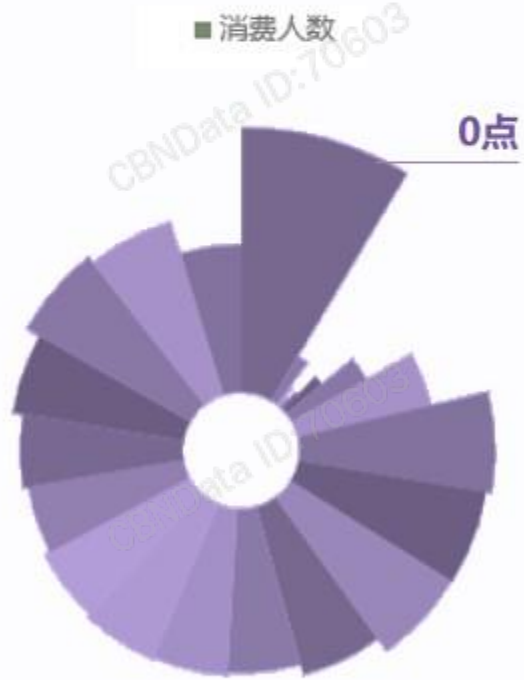
一手补品一手锅，90后扛起“马后炮养生”的大旗

2017-2019 养生电器各代际人数占比



数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

2019年90后消费者购买养生电器时间段分布



数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

靶向养生，缺什么就补什么

2019最困扰90后的健康问题排名

TOP1
情绪问题

TOP2
皮肤状态不好

TOP3
身材不好

数据来源：【丁香医生】2020国民健康洞察报告

2019年90后消费传统滋补营养品TOP10

数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

2019年90后各类养生电器消费人数及偏好度

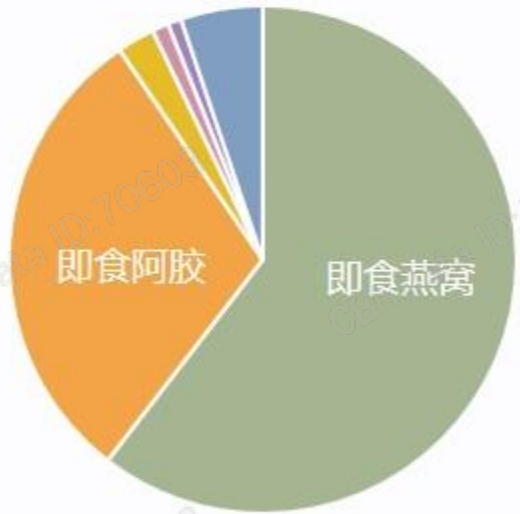
数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

随时养生，即食燕窝与即食阿胶等最受欢迎

2017-2019 即食类传统滋补营养品销售规模及同比增速

数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

2019年线上即食滋补品消费规模占比分布



数据来源：CBNDataX阿里健康X天猫家电《新食尚主义》

传统医药滋补品牌
推出即食便携的养生食品

"健康小金条"
东阿阿胶粉

独立锡纸包
黑芝麻丸

图片来源于网络

花样养生，混搭吃法走俏

传统食材新吃法组合

	传统食材	新吃法
1	芝麻	海苔系列
2	人参	姜汤
3	红豆	纯果蔬汁
4	芝麻	即食鱼零食
5	红枣	藕粉
6	红豆	蛋白饮料
7	薏米	冲饮果汁
8	红枣	蜂蜜果味茶
9	红豆	速食粥

CBNData《养生食品行业新品趋势白皮书》

阿胶与咖啡的中西碰撞
激起年轻人的尝鲜欲望

东阿阿胶与太平洋咖啡玩了次跨界，推出“咖啡如此多胶”系列饮品，阿胶跟咖啡的**中西碰撞**，符合年轻人爱尝鲜、爱玩新花样的特点。

图片来源于网络

养生不分四季，夏日养生有“奇效”

冬病夏治

冬 病 夏 治 *noun.*

冬病夏治是指对于一些在冬季容易发生或加重的疾病，在夏季给予针对性的治疗，提高机体的抗病能力，从而使冬季易发生或加重的病症减轻或消失，是中医学“天人合一”的整体观和“未病先防”的疾病预防观的具体运用。

资料来源自网络

东阿阿胶“夏季清心中国行”
推出了一系列夏日阿胶养生秘笈，吸引了年轻人的眼球

东阿阿胶粉＋酸奶
提升双重免疫力

东阿阿胶奶茶杯
清凉又解馋

东阿阿胶+葛根粉
去燥不上火

传统滋补夏日新吃法
受到年轻人欢迎

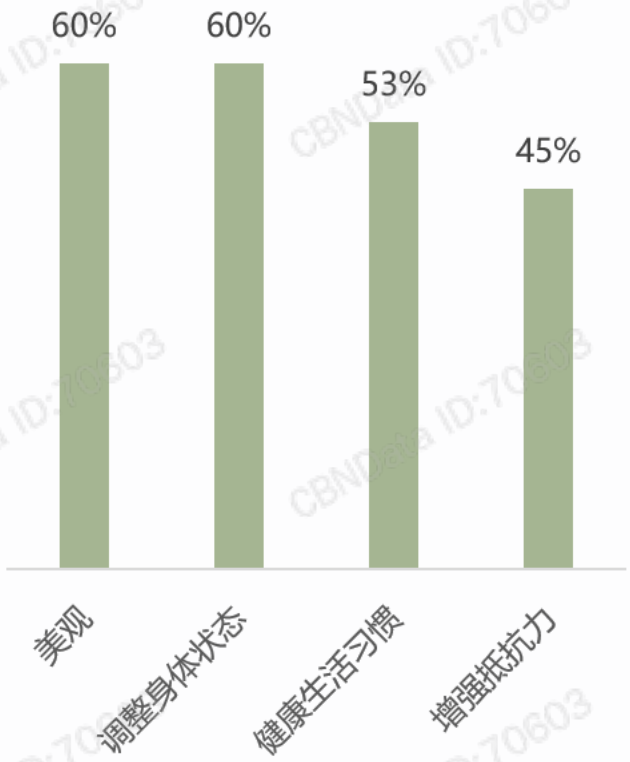
图片来源自网络

02 运动自律新“食”尚

- 代餐饮食成新宠
- 健身营养更专业

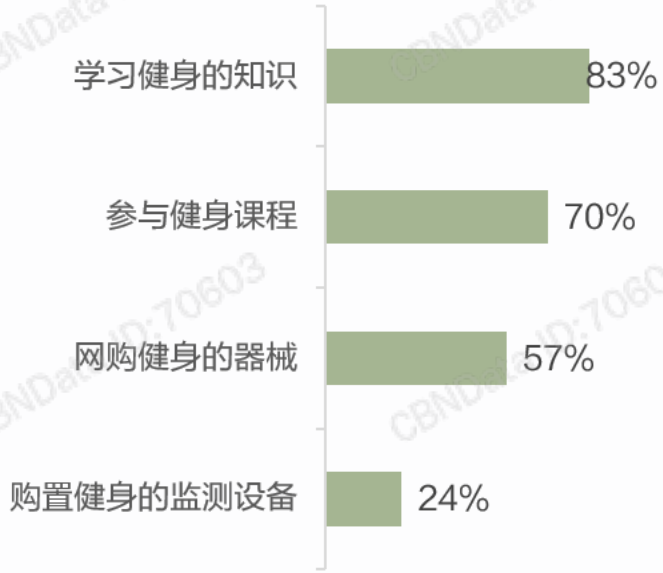
为美观也为身体健康，年轻人运动的觉悟与行动均到位

90后参与运动的目标



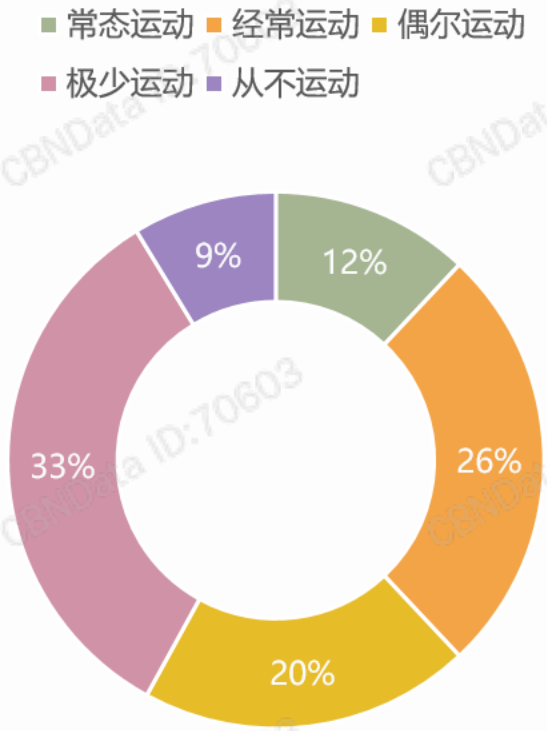
数据来源：易观《90后健康养生消费趋势洞察》

90后为了健身所做的努力



数据来源：2020-CBNData女性品质生活问卷调研，N=1000

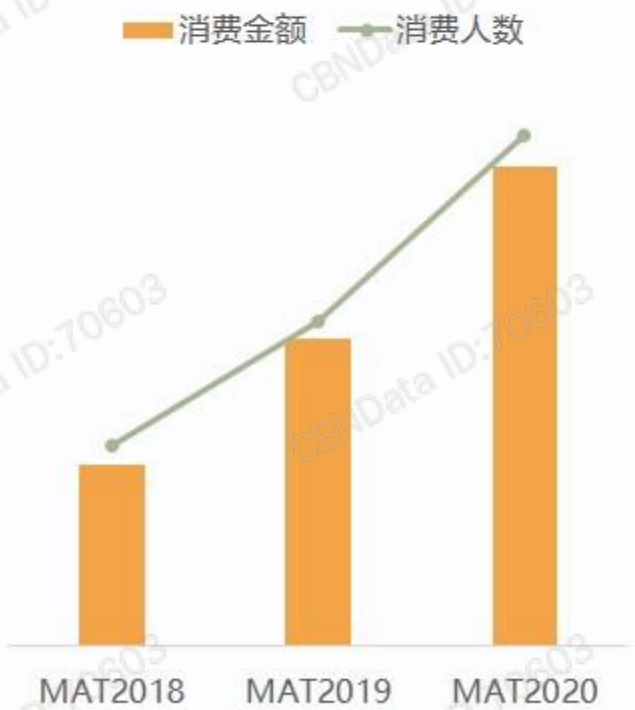
90后参与运动的频率



数据来源：易观《90后健康养生消费趋势洞察》

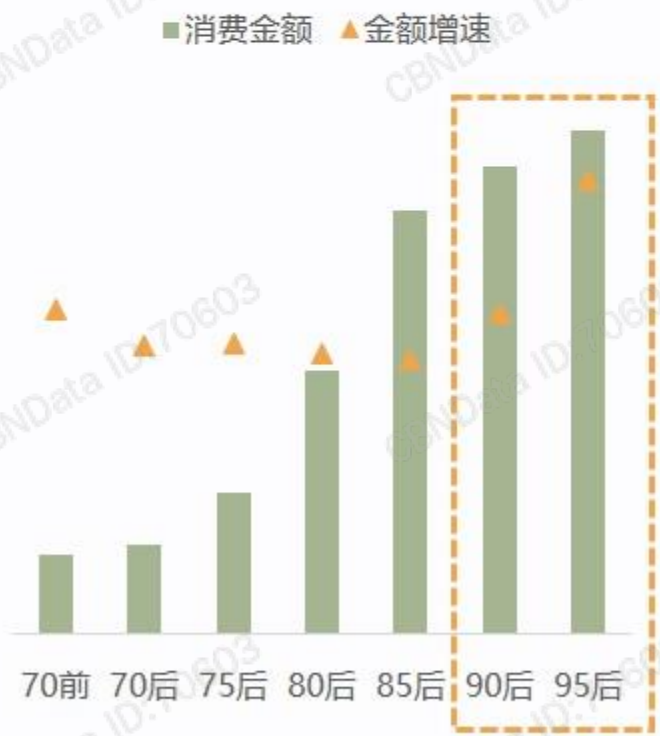
三分练七分吃：线上代餐规模快速扩大，类型丰富多元

MAT2018-MAT2020线上代餐市场消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：2017.4.1-2020.3.31

MAT2020不同城市线级消费者对功能性代餐消费贡献



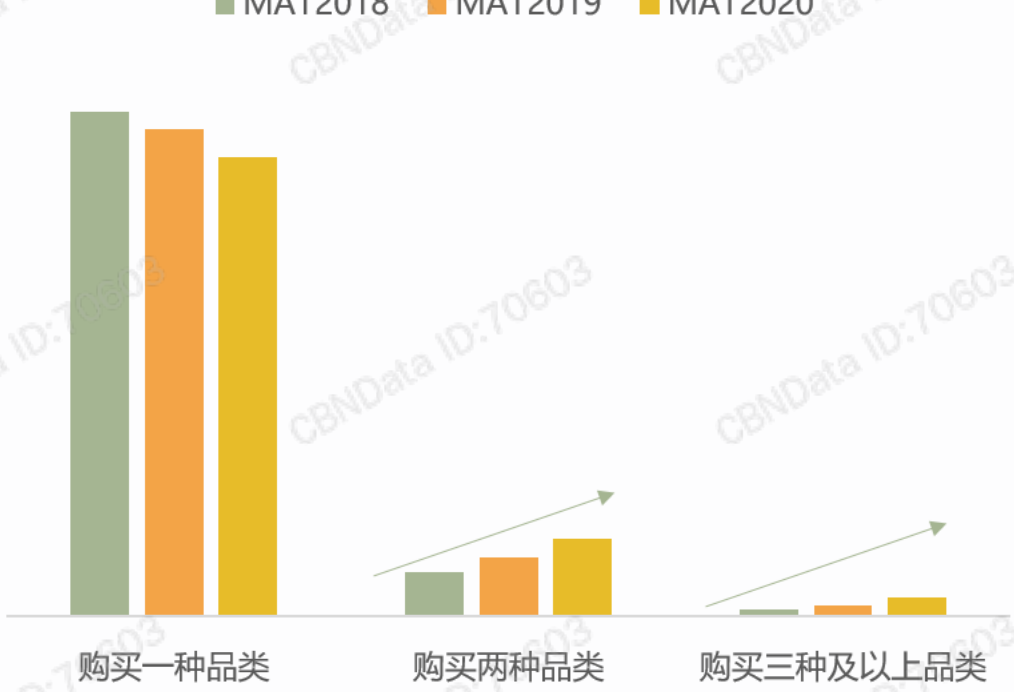
数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：2017.4.1-2020.3.31

MAT2020线上代餐部分细分品类消费人数对比

数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：2017.4.1-2020.3.31；因数据量级差异，麦片缩放为0.3倍，五谷粉缩放为0.5倍

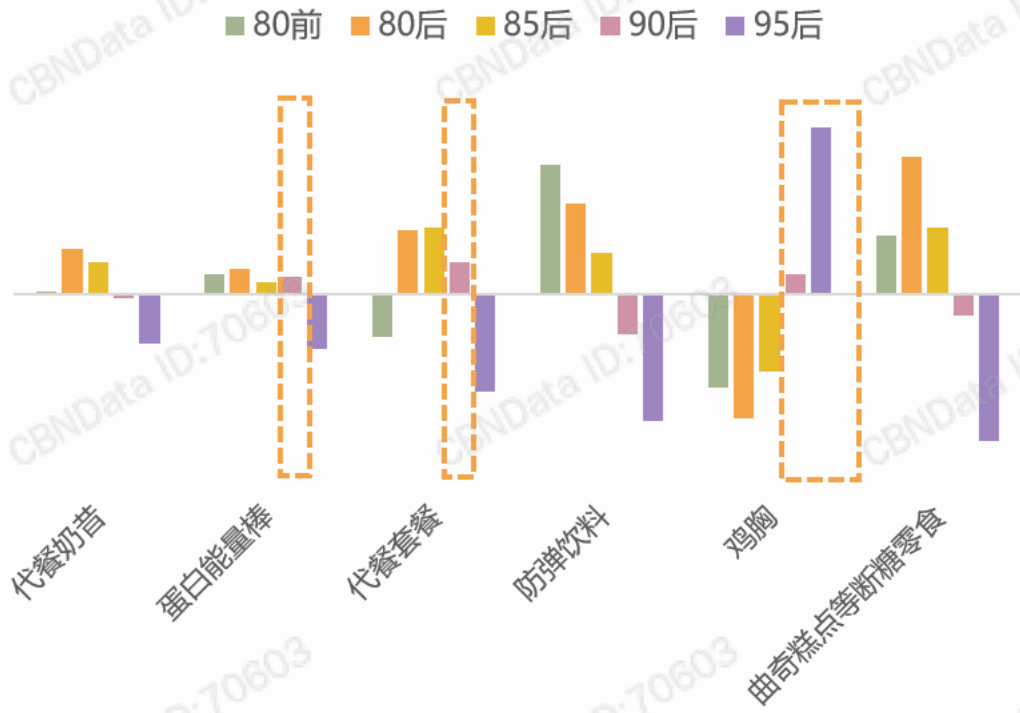
消费者积极尝鲜，蛋白棒、鸡胸等受到年轻人偏爱

MAT2018-MAT2020线上购买功能性代餐品类数量的消费人数占比



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：2017.4.1-2020.3.31

MAT2020线上各代际对功能性代餐品类的消费偏好



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：2017.4.1-2020.3.31

以奶昔为例，丰富口味重塑食用体验，奶茶口味最热门

MAT2020线上代餐奶昔口味消费情况

数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：通过商品标题及口味属性圈定；混合口味会分别计算

MAT2020线上各代际消费者对代餐奶昔口味消费偏好

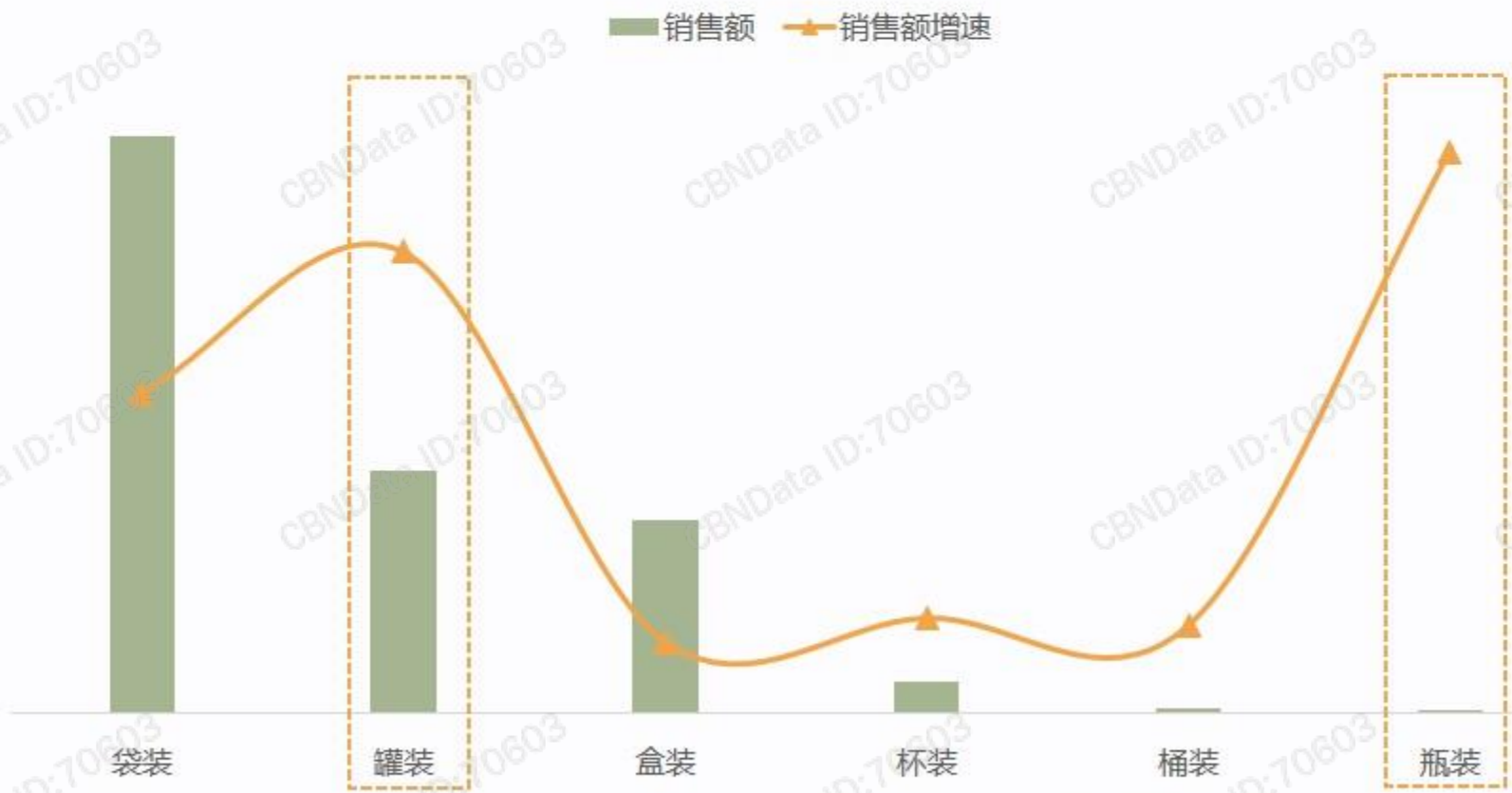
数据来源：CBNData消费大数据

多种功能代餐在口味上不断创新，贴合日常饮食的味觉需求
（下图示例为代餐套餐产品）

图片来源于品牌天猫旗舰店

便携包装击中消费者痛点，瓶装爆发增长

天然粉粉类代餐各包装方式销售规模及增速



SmealNOTO

WonderLab小胖瓶

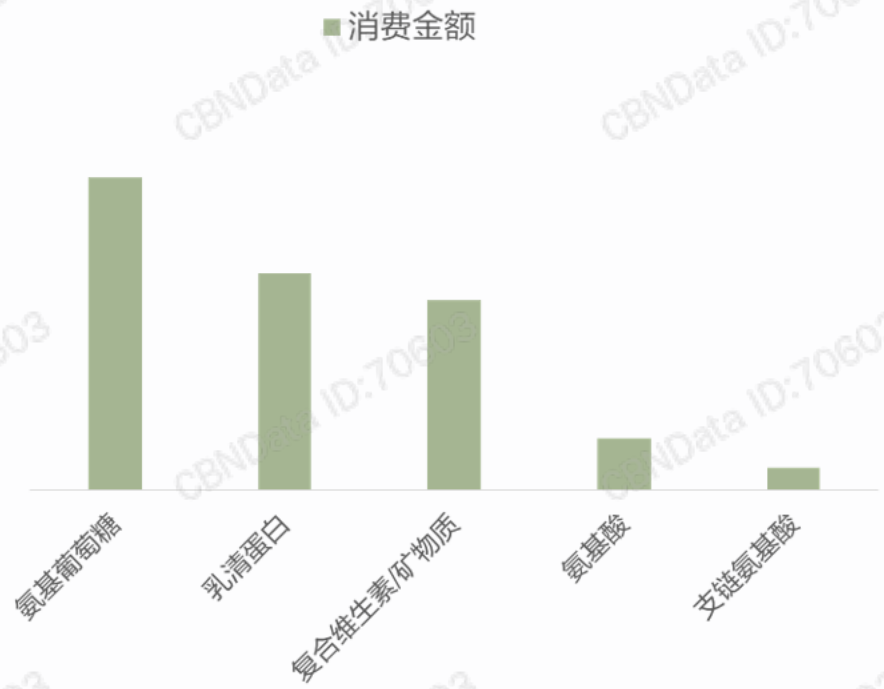
Nana代餐奶昔

数据来源：CBNData《线上代餐消费者洞察趋势报告》

数据说明：数据时间: 20180701 – 20190630;为了更直观地进行对比，瓶装代餐消费规模增速缩小50倍，相对大小保持不变；商品包装方式通过属性值或标题提取，覆盖率为44%。

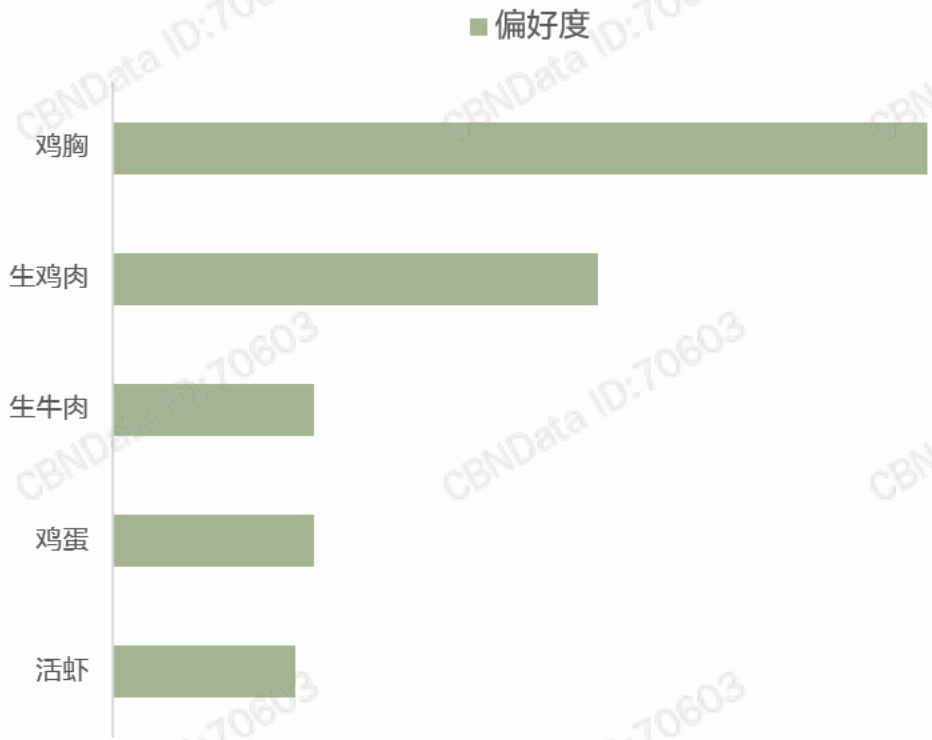
健身更专业，氨糖与乳清蛋白最受青睐

天猫国际
健身一族最爱购买的增肌减脂类保健品TOP5



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：数据时间段为2017.07-2018.06

天猫平台健身一族偏爱的
蛋白类生鲜食材



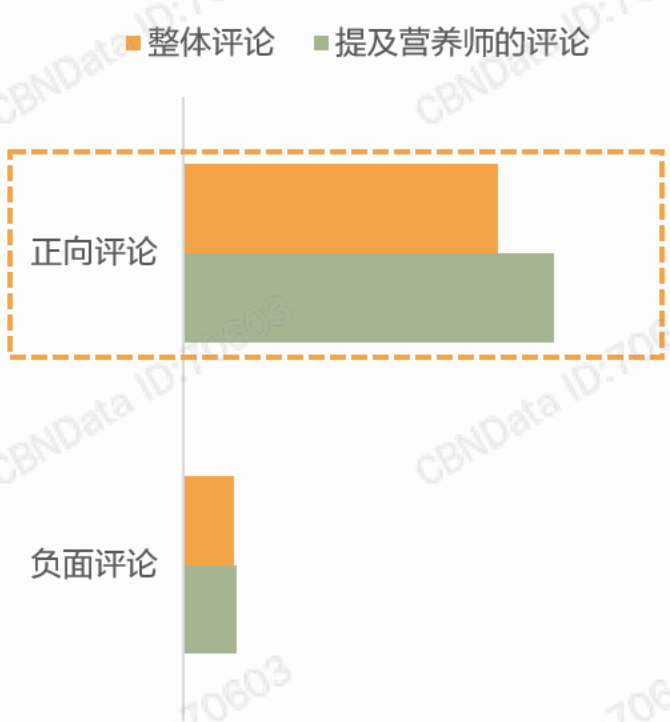
数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：数据时间段为2017.07-2018.06

营养规划师受到年轻人的好评

代餐品牌纷纷推出营养师服务

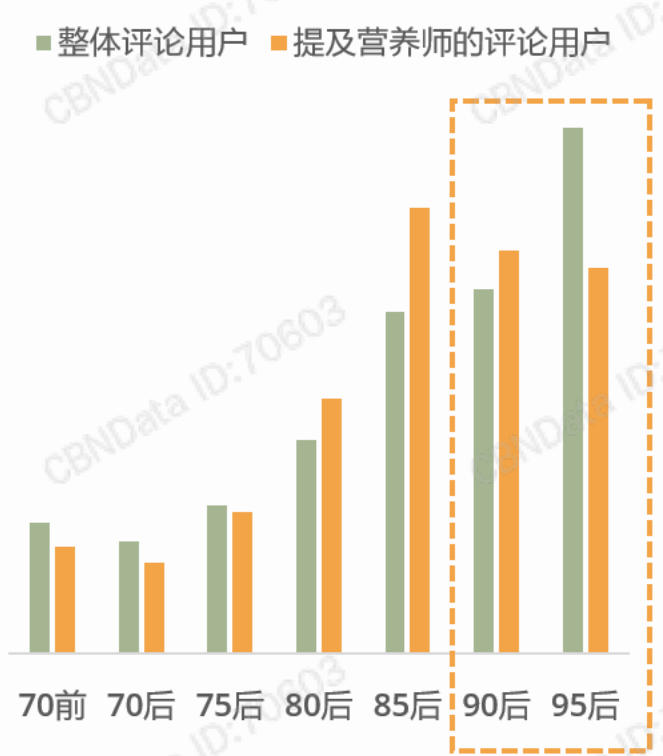
图片来源于品牌天猫旗舰店

MAT2020线上代餐评论中包含“营养师”情感倾向



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020年线上代餐评论中包含“营养师”的用户代际分布



数据来源：CBNData消费大数据

03 妆食同源，吃出颜值

- 年轻人成防脱“代表”
- 美容成分不断“内化”

CBNData ID:70603

年轻人对防脱相关话题最为关注，逐渐成为防脱产品的消费主力

防脱发相关话题搜索PV

数据来源：CBNData《2019“防脱一族”消费洞察报告》

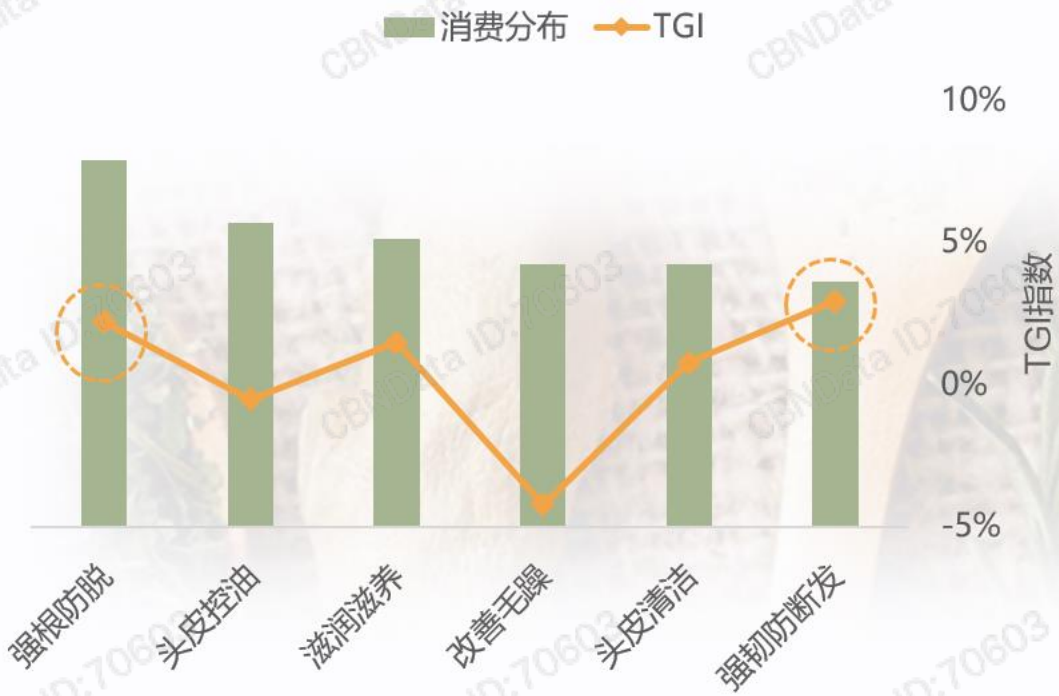
MAT2017-MAT2019
线上防脱发产品不同年龄段消费占比

数据来源：CBNData《2019“防脱一族”消费洞察报告》
数据说明：MAT2017指2016年4月-2017年3月；MAT2018指2017年4月-2018年3月；MAT2019指2018年4月-2019年3月

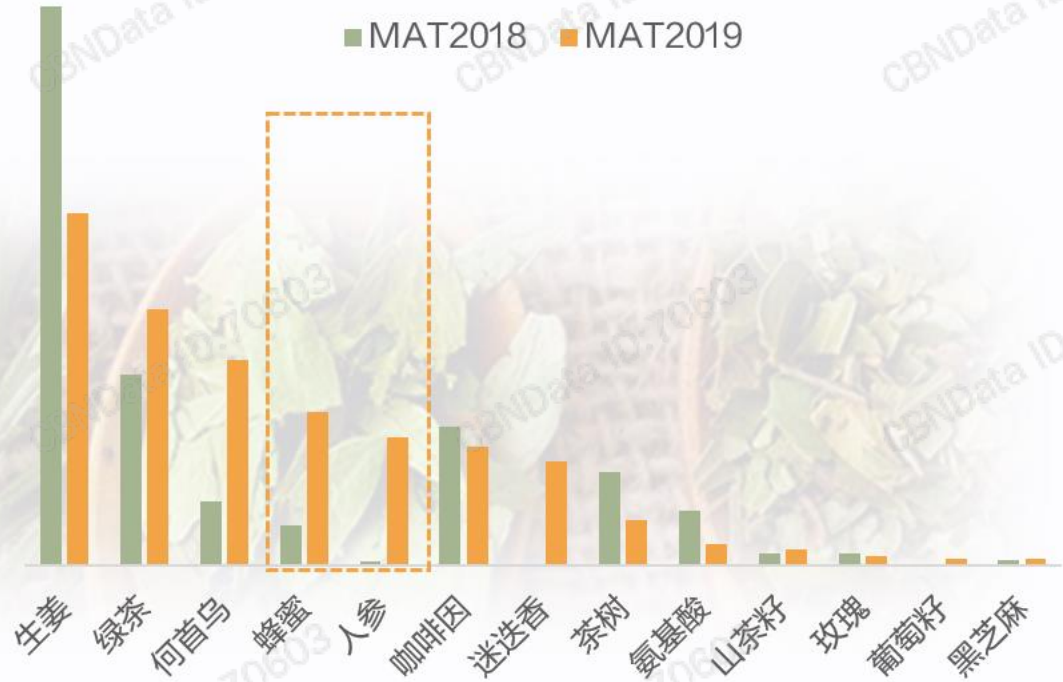
越发青睐草本食品类的成分，绿茶、蜂蜜、人参等热度提升迅速

MAT2019

90/95后线上防脱发基础洗护产品功效偏好



MAT2018-MAT2019 线上防脱洗发水成分消费占比趋势



数据来源：CBNData《2019“防脱一族”消费洞察报告》

数据说明：MAT2017指2016年4月-2017年3月；MAT2018指2017年4月-2018年3月；MAT2019指2018年4月-2019年3月；

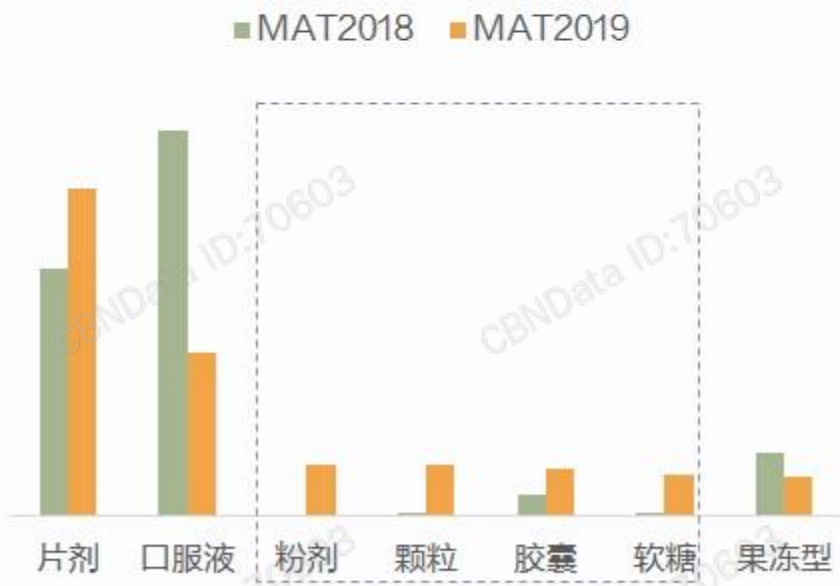
由于生姜成分占比较高，考虑图表显示效果，结果以实际情况缩小3倍处理

口服防脱消费热度高涨，“花式”剂型深受消费者喜爱

线上进口口服防脱产品剂型越来越丰富，相比传统的片剂和口服液类型，消费者对于新型剂型如粉剂、颗粒、胶囊和软糖等类型的消费热情高涨。

MAT2017-2019天猫国际口服防脱消费和产品数量趋势

MAT2018-2019 天猫国际口服防脱产品剂型消费占比趋势



天猫国际不同剂型口服防代表品牌及产品

Hairburst可嚼爱心防脱发维生素软糖

- 英国护发黑科技，专为讨厌吞服药片的顾客设计，好吃又护发的维生素

拜耳Priorin生发胶囊

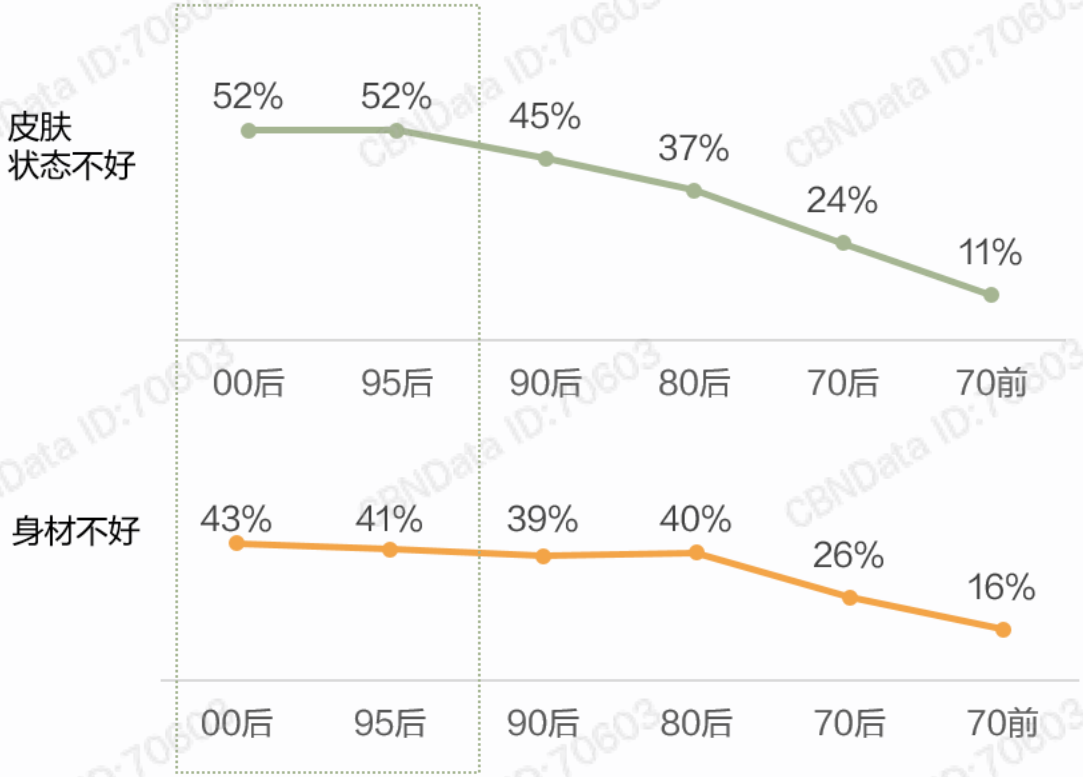
- 产品含有胱氨酸、黍米萃取精华、泛酸钙等天然成分，能有效促进头发生长。

数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告》
MAT2017: 2016.4.1-2017.3.31，MAT2018: 2017.4.1-2018.3.31，MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31

数据来源：公开资料整理

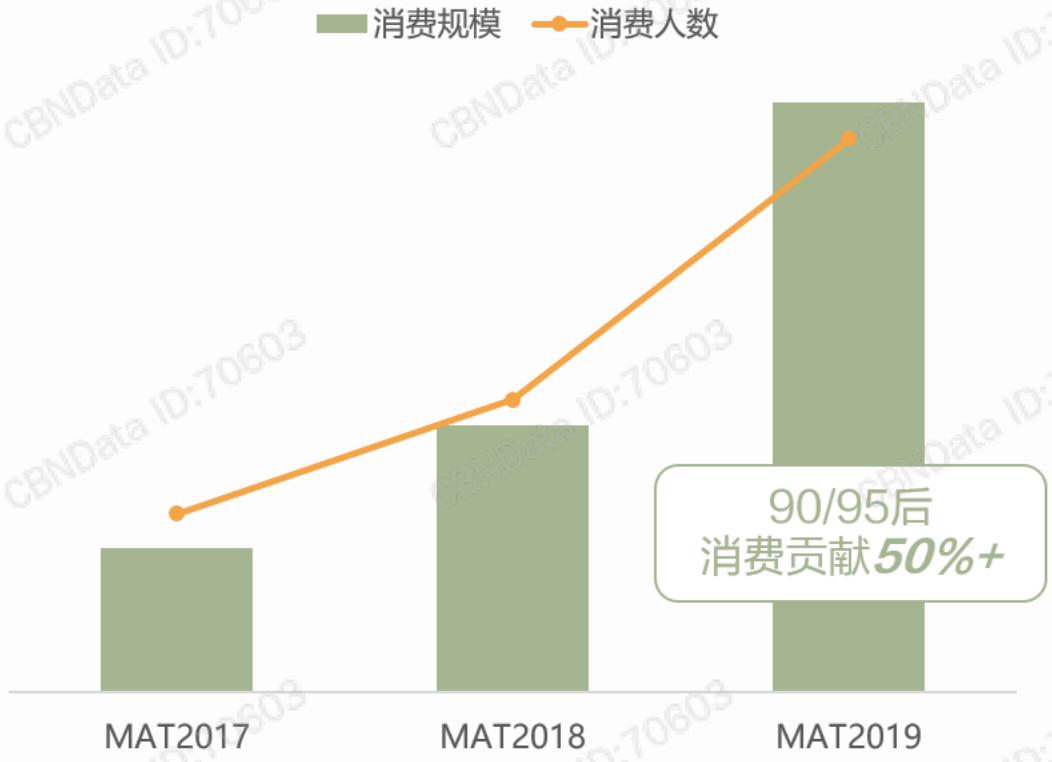
美颜修炼，年轻人成主力军

2019各代际受健康困扰人数占比



数据说明：百分比为受访公众认为自身存在各项健康困扰的人数占比
数据来源：丁香医生:2020国民健康洞察报告

MAT2017-2019线上口服美容消费和人数趋势



数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告 》
MAT2017: 2016.4.1-2017.3.31，MAT2018: 2017.4.1-2018.3.31，MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31

热门护肤成分不断“内服化”，口服胶原蛋白最受宠爱

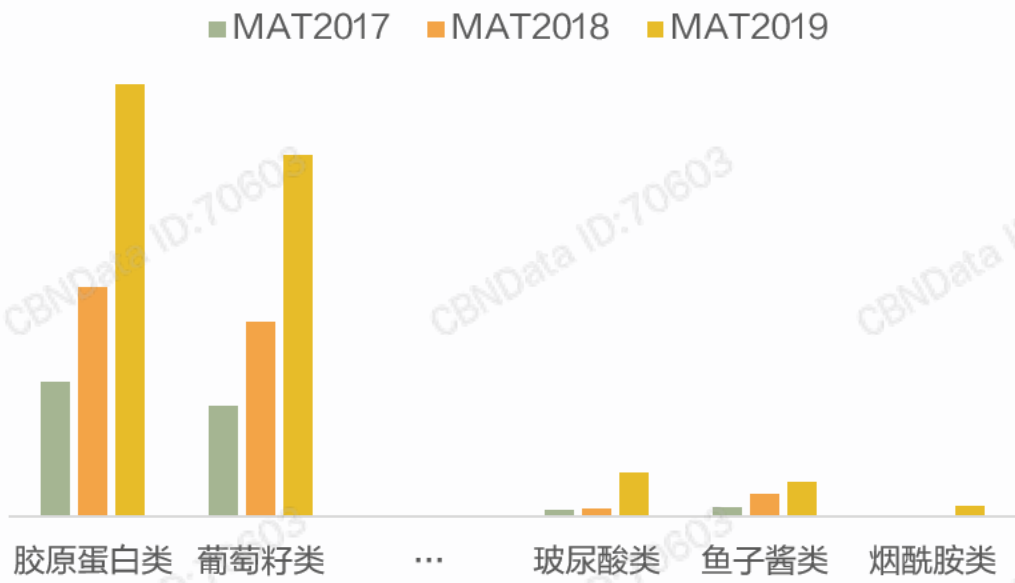
热门美容护肤成分如玻尿酸、烟酰胺、胶原蛋白等，均在口服美容品类中成为主要成分，“内化” 的趋势有目共睹。

天猫国际口服美容主要功能对应的主要成分
(加粗部分为热门美容护肤成分)

补水	**玻尿酸、胜肽、**白藜芦醇
美白	**烟酰胺、维生素C、**葡萄籽、谷胱甘肽
抗老	**胶原蛋白、**花青素

数据说明：排序按照美容护肤品类中不同成分商品的消费规模排序，并计算这些成分在口服美容品类中的消费规模占比
数据来源：CBNData消费大数据

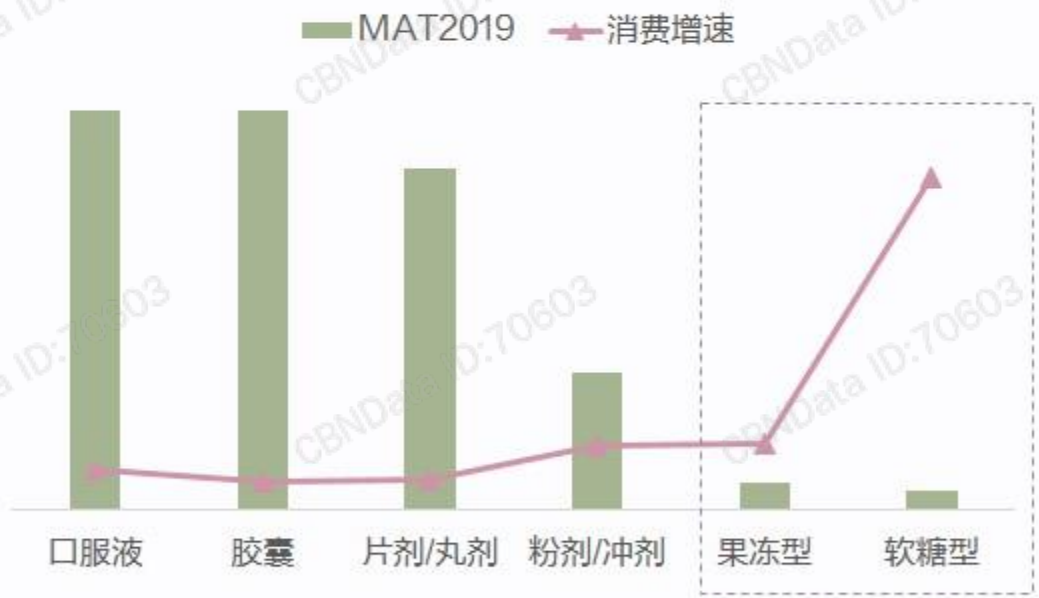
MAT2017-2019天猫国际口服美容
各品类消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

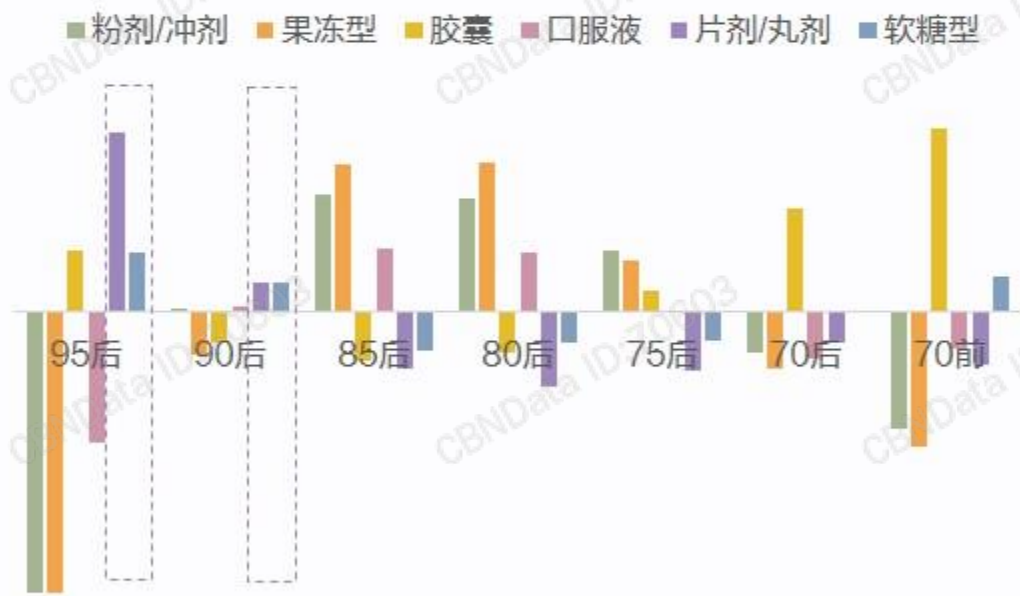
果冻及软糖等“零食化”形态热度提升

MAT2017-2019天猫国际
不同形态口服美容产品消费趋势



数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告 》
数据说明：MAT2017: 2016.4.1-2017.3.31，MAT2018: 2017.4.1-2018.3.31，MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31，软糖型在市场上较新，其消费规模较小，因此有做特殊处理，其数据扩大了5倍

MAT2019不同代际消费者对
不同型态口服美容产品的消费偏好

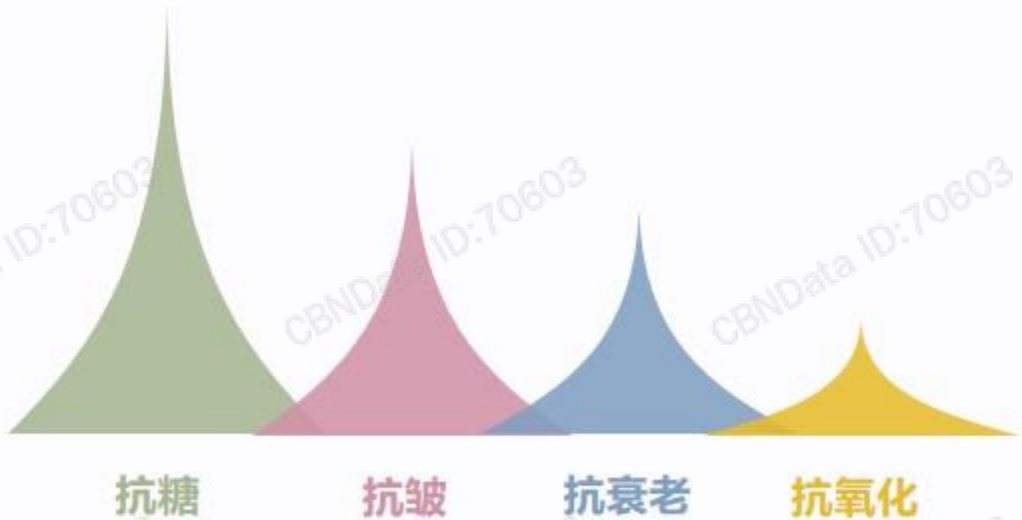


数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告 》
数据说明： MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31，偏好度指各代际在各产品形态的消费占比 / 各代际在口服美容整体中的消费占比 - 1；偏好度大于0表示偏好，小于0表示不偏好

“抗氧化”的概念最能吸引年轻人买单

近一年主打“抗糖”的线上进口抗老产品消费增速最高；不同人群对各种抗老概念的偏好不同，90后和95后偏好“抗氧化”，80后和85后偏好“抗糖”，其他代际偏好“抗衰老”。

MAT2019天猫国际
主打各抗老概念的口服美容产品消费增速



数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告 》
数据说明： MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31，主打概念指产品标题中含有概念相关的词，若一款产品主打多个概念，则该产品的消费会重复计入所有主打的概念对应的消费

MAT2019天猫国际主打各抗老概念的口服美容产品在各代际中消费偏好

数据来源： CBNData《 2019口服美容消费趋势报告 》
数据说明： MAT2019: 2018.4.1-2019.3.31，偏好度指各代际在各概念抗老产品的消费占比 / 各代际在口服抗老产品整体中的消费占比 - 1；偏好度大于0表示偏好，小于0表示不偏好

FOLLOW US
关注我们

更多数据 扫码关注

CBNData官网

CBNData官方微信号

CBNData ID:70603

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。